

# Referat styremøte 10

**Dato:** 25.03.2020

**Tid:** 12.00

**Sted:** Digitalt på Skype for Business

**Innkalt:** Marthe Aas Hauge, Andreas Vestvann Johnsen, Tord Apalvik, Synne Hansen, Vegard Sørensen, Lars Glomsvoll, Susann Enebakk, Even Wold

**Møtte:** Marthe Aas Hauge, Andreas Vestvann Johnsen, Synne Hansen, Vegard Sørensen, Lars Glomsvoll, Susann Enebakk, Even Wold, Tord Apalvik

## **Sak 70: Godkjenning av innkalling**

Innkallingen ble utsendt 19.03.2020

Godkjent

## **Sak 71: Godkjenning av Saksliste**

Sakslisten ble utsendt 19.03.2020

Godkjent med en ekstra sak på eventuelt. Saken som må diskuteres er å lage et tilsvar til en høringsuttalelse som SON ønsker på strukturelle endringer ved organisasjonen fra neste skoleår av.

## **Sak 72: Korona-situasjonen**

Andreas og Tord orienterer om hva som har skjedd de siste ukene. Det er kommet en god del innspill fra blant annet ledergruppen som er videreformidlet til SON som tiltrer krisestaben.

Vi diskuterte situasjonen og veien videre.

## **Sak 73: Alternativ gjennomføring av årsmøtet**

Ny first for å stille til verv: 15. april

Innstilling publiseres senest 22. april med digital urneavstemming til den 29. april.

Nytt årsmøte avholdes 29. april digitalt gjennom Zoom.

Øystein Strømsnes blir møteleder.

## **Sak 74: Strategi 2030**

SOB ønsker mer helet i en ferdigstilt strategi. Det burde være en rød tråd i utdanningstilbudet gjennom hele løpet fra Bachelor til master/doktorgrad. Nord universitet burde sikte på å holde studentene her så lenge som mulig og med det både bygge større og bedre miljøer, samt at studentdemokratiet får tilgang til flere i lengre studieløp enn i dag da studentene primært er her i perioder på tre eller to år.

Nord må bli bedre på å rekkutere studenter som er ferdige på Bachelornivå videre på et masterløp.

Man må styrke studentdemokratiet gjennom strategiske ressurser. Studentdemokratiet er sårbart og trenger den støtten og hjelpen som trengs for å bygge opp et robust miljø.

Det må ses til at strategien ikke bare blir et dokument på glanspapir. Må være sammenheng mellom det man vedtar i strategien og det man gjør i praksis.

Identitet: Kan man implementere Green Campus på noen måte?

Knytt universitetets identitet til de beste fagmiljøene man har på Nord. Beredskap, entreprenørskap, maritim forskning/havbru.

Kan fakultetsvise satsingsområder være noe? Et hovedsatsningsområde pr fakultet som man skal bygge opp til å være ledende. Viktig å formidle kvalitet utad og bruke det til både rekrutering og omdømmebygging. Knytte de fakultetsvise satsningsområdene til overordnet strategi? Helhetstenkning.

Nord universitet må knytte seg nærmere campusbyene og næringslivet i regionene man skal dekke. Rekrutering av studenter til næringslivet, og integrer næringslivet/arbeidsgivere mer inn i universitetet.

Studentene må få mer tilknytning til sin campusby. Både for å få studentene til å potensielt bosette seg etter endt utdanning, men også for trivsel under studietiden. Her er jobb/karrieremuligheter etter endt utdanning også viktig.

## **Sak 75: Eventuelt**

Son må være et bindeledd mellom universitetet og organisasjonene. Videreformidle informasjon opp og nedover i organisasjonen.

Det må bli en høyere grad av forankring i studentmassen (f. eks gjennom studentting i alle organisasjonene).

Evaluerer av studentdemokratiet som helhet. Hvordan bli bedre?

---

Andres får i oppdrag og kontakte SON og Fadderperioden angående status mtp planlegging og økonomi relatert til den pågående Corona-situasjonen.